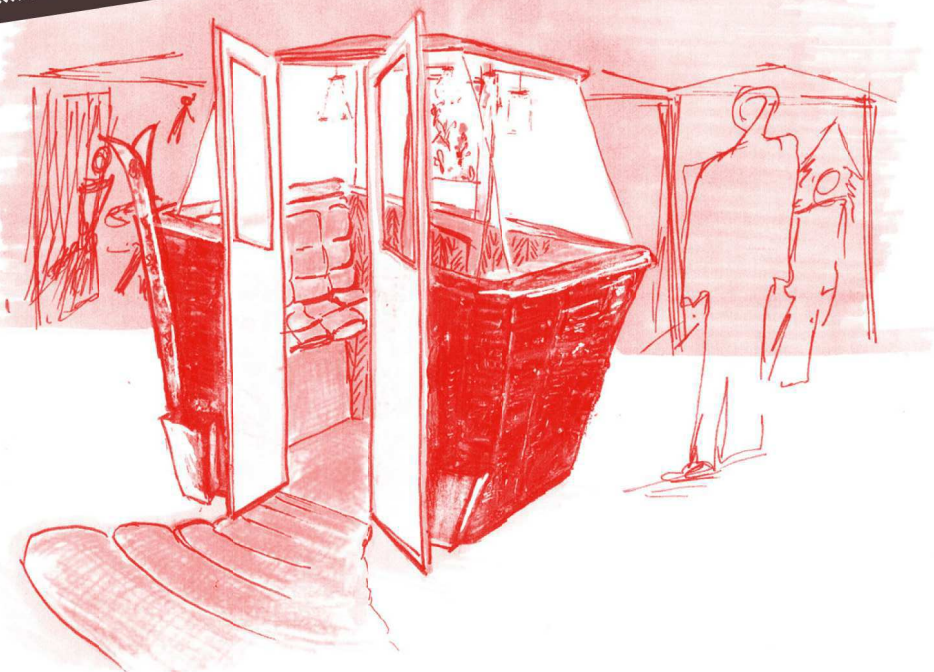


Un chapiteau pour vivre un flash-back vintage

Le vintage revient en force, Alpes Home le met à l'honneur pour sa 2ème édition. Sous un chapiteau de 300m², des objets singuliers, surprenants et remarquables illustreront les souvenirs de toute une époque... On pourra notamment apprécier les fameux « œufs » des sports d'hiver entièrement relookés et stylisés, une nouvelle vie s'offre à eux.

« Galerie 1 2 3 » ne pouvait pas manquer ce rendez-vous, aussi va-t-elle proposer aux visiteurs sa collection unique d'affiches de stations avec les cabines et les « œufs » présents sur le salon. Conçues avec de réelles qualités artistiques, créant un effet visuel saisissant et ponctué d'un génie de synthèse, ces affiches, autrefois moyen de communication, sont devenues des objets d'art.



X RIEN QUE X POUR VOS *œufs*

Objet indissociable des paysages des stations de sports d'hiver, « l'œuf » sera la vedette de cette 2ème édition. Six artistes, décorateurs et architectes de renom relookeront un « œuf » mis à leur disposition par les organisateurs du salon Alpes Home. Aux manettes on retrouve Franck Couédel qui a eu l'occasion de relooker une cabine de la station Suisse de Lenzerheide. Dado Robino et David le tapissier se sont vus confier un « œuf » du Val d'Allos, Nathalie De Breda a donné une nouvelle vie à un « œuf » de Méribel, Christophe Lapergue a entièrement repensé l'œuf des Deux Alpes et Karine Reynaud c'est occupé d'une cabine d'Adelboden. Leurs œuvres seront exposées afin de constituer un univers mêlant authenticité et singularité : l'œil n'en sera que ravi...