

# IDEAT

Idées - Design - Évasion - Architecture - Tendances / N°92 avril-mai 2012 - 5 € [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)

## ART PARIS

En avant-première

## DÉCO ARTY & TRENDY

7 intérieurs détonants

## ART CITY GUIDES

Pékin, Séoul... et Nantes

## FOCUS

Les enfants de Pinault

## PORTRAITS

Les artistes qui feront

le buzz en 2012

GAGNEZ

3 ICÔNES

DU DESIGN

BY CAPPELLINI

IDEAT A OBTENU  
LA PLUS FORTE  
HAUSSE DE DIFFUSION  
TOTALE (OJD)  
DES MAGAZINES DE  
DÉCORATION EN 2011 (+ 6,49%)



# 100% ARTY

LE MAGAZINE DÉCO NOUVELLE GÉNÉRATION

IDEAT  
PARTENAIRE  
OFFICIEL

ART  
PARIS  
ART  
FAIR  
2012  
29 MARS - 7<sup>th</sup> AVRIL  
GRAND PALAIS

M 01469 - 92 - F : 5,00 € - RD



Ce printemps, le design bourgeoine dans tout l'Hexagone. Voici notre sélection des événements et nouveautés immanquables de l'Alsace à la Bretagne.

PAR CLÉMENT SAUVOY



Sac Lady K 3/7 des Hollandais de l'Atelier Ted Noten (2007).

Marseille

### Quand CDM cède à l'envie

Le flacon de parfum cadennassé d'Alnoor, le sac à main en Plexiglas de Ted Noten, une assiette trompe-l'œil dont on voudrait croquer le met central ou l'Analog box de Dean Brown inspirée d'un cabinet à secrets... Des projets qui décryptent l'envie ! Au Centre Design Marseille, quinze artistes livrent leur interprétation de ce péché à travers la scénographie de Margaux Keller. Initiée en 2005, cette exposition en quatre temps baptisée « Les 7 péchés capitaux » débute avec la gourmandise et la luxure (2005), avant d'explorer la colère et l'orgueil (2007) puis la paresse et l'avarice (2010). Pour Jacqueline Regis, la directrice du CDM, « cet évènement s'inspire d'une série d'articles sur les péchés capitaux. L'écrivain Pascal Bruckner y donnait une vision philosophique en rattachant l'envie à la notion de démocratie. Ayant été directrice d'un théâtre contemporain, j'ai voulu jouer sur le rapprochement entre l'écriture et le design en questionnant à mon tour des créateurs. » Une conférence d'ouverture dirigée par la psychanalyste roumaine Katarina Kiss portera sur les deux pulsions de l'envie : le désir et la convoitise. L'évènement voyagera ensuite courant 2012 à Stockholm et Hambourg.

CENTRE DESIGN MARSEILLE, 6, avenue de la Corse, 13007 Marseille.

DU 28 MARS AU 14 AVRIL

Chassieu (69)

### Le verre acrylique dans tous ses états

Tous les goûts sont dans la nature et la diversification des activités reste une clé pour doper la créativité... Telle est la philosophie de la marque SLOOV, issue du groupe de plasturgie ICM-Rhône-Alpes. Lancée au début de l'été 2010 en périphérie de Lyon, SLOOV s'est ouvert au design en proposant deux collections de mobilier et de luminaires en verre acrylique (PMMA). La spécificité de ce matériau ? Une transparence et une résistance supérieures à celle du verre. Pour le moment, la société met en avant sa chaise Norma signée Christophe Lapergue, un ancien de l'école d'architecture de Grenoble, et fait appel à une designer intégrée, Julie Brunaud, en attendant de renforcer son activité. Pierre Garcin, un des responsables de SLOOV, précise : « Nous souhaitons être rapidement en mesure d'éditer de nouvelles créations de jeunes designers à la recherche de collaborations autour de notre matériau maison que nous maîtrisons depuis plus de vingt ans... Avec l'envie de soutenir une production locale française. » Sont d'ores déjà à l'étude des pièces haut de gamme en verre acrylique incrusté de matière textile ou décliné sous des finitions « glacé » et « miroir » en vue d'une gamme en série très limitée.

SLOOV, 18, rue des Frères-Lumière, 69680 Chassieu. [www.silov.com](http://www.silov.com)

Chaise Curve en verre acrylique.



### EN BREF

#### ★ « Sound Cloud » : le son matérialisé

Poétique, minimale et technologique, « Sound Cloud » est une installation du laboratoire de création SAAZS sur les usages des verres actifs de Quantum Glass. Composée de cinq

stèles de verre, la scénographie reproduit un paysage de son et de lumière.

A GLASS HOUSE, 4, passage de Sainte-Avoye, 75003 Paris.

JUSQU'AU 15 AVRIL

#### ★ Concours DECOTEC

Pour cette 3<sup>e</sup> édition, c'est le



projet Shoji de Kevin Garcia (photo) qui a été couronné. Ce jeune designer de 23 ans issu de l'ENSAD propose une vision du meuble-vasque du XXI<sup>e</sup> siècle prenant en compte les modes de vie actuels et inspirés de la culture japonaise.

[www.decotec.paris.fr](http://www.decotec.paris.fr)